

FICHE ACTION 12

Développer l'accompagnement extrascolaire et l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs des enfants et des jeunes voyageurs

Constat général

Sur des communes où les voyageurs sont implantés de longue date, beaucoup d'enfants participent aux activités des clubs sportifs ou de loisirs. Ailleurs, les familles n'osent pas aller vers les clubs, les associations. Ceux-ci ne viennent pas non plus à elles. Des résistances et des craintes s'expriment de part et d'autre. Des difficultés plus objectives, de mobilité, de compréhension, de rapports différents au temps ou à l'espace sont autant d'éléments qui ne facilitent pas cet accès à la culture, aux loisirs, aux sports, à des activités facteurs de lien social.

Objectifs généraux

- Créer les conditions et/ou faciliter l'accès des jeunes et enfants du Voyage aux activités extrascolaires proposées dans leur commune pour favoriser une ouverture et un échange culturel favorable à tous.

Objectifs opérationnels

- Favoriser au sein des établissements scolaires la découverte et l'accès des enfants et jeunes du Voyage à des activités de loisirs et de sports. Sensibiliser les parents aux bénéfices à en tirer en termes de reconnaissance, d'apprentissages, d'ouverture au monde, de relations sociales.
- Favoriser, notamment auprès des familles résidant sur les aires d'accueil, l'inscription des enfants et des jeunes sur des activités proposées dans la commune :
 - en sensibilisant la collectivité ainsi que les associations, sociétés ou clubs,
 - en créant des liens entre les personnes (de l'aire vers l'extérieur et de l'extérieur vers l'aire),
 - en prévoyant un accompagnement qui facilite les rencontres, instaure la confiance et aide à traduire certains « codes » sociaux.
- Sensibiliser les organisateurs d'événements culturels ou sportifs sur l'accès des publics défavorisés – dont les Gens du Voyage – à certaines manifestations.
- Rechercher des mécénats auprès de sociétés, d'associations et/ou d'entreprises pour le soutien d'actions spécifiques favorisant l'accès à la culture, aux loisirs et aux sports des enfants du Voyage (Comité départemental olympique et sportif ; Fondation solidarité et citoyenneté de la SNCF, Fondation EDF, association « Culture du cœur », etc.)
- S'appuyer sur les expériences d'associations ou de collectivités pour valoriser des savoir-faire et mutualiser des expériences (ATD/Quart Monde – Ville de Riom...)
- Soutenir l'organisation de manifestations pour la valorisation d'expériences de rencontres et d'échanges culturels.

Modalités de mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les acteurs du monde culturel, sportif, de loisir, à la réalité culturelle et sociale des Gens du Voyage par un travail de communication, par l'organisation de rencontres, par l'organisation, la participation ou le soutien de manifestations (telles que « Les Tziganéennes » ; - Favoriser des actions à caractère culturelle pour les enfants et les jeunes au plus près de leurs lieux d'habitat en s'appuyant sur l'expérience d'acteurs locaux et d'associations ; - Favoriser la participation de jeunes et d'adultes à des événements ou manifestations par l'information, la communication, l'organisation d'un accompagnement... ; - Promouvoir des actions de sensibilisation sur le « monde du voyage » au sein des établissements scolaires ; - Décliner, à l'échelle départementale ou locale, des campagnes et manifestations nationales proposées par des organismes et associations telles que la FNASAT (Fédération nationale des associations solidaires d'action avec les Tsiganes et les Gens du Voyage).
Pilote	Conseil général – AGSGV63
Partenariat	Collectivités – Education Nationale – DDCS – Services sociaux spécialisés – Associations – Entreprises – Organismes sportifs et culturels
Destinataires	Enfants et jeunes du Voyage et leurs familles
Calendrier- Durée de l'action	Sur la durée du schéma
Evaluation	Evolution du nombre d'enfants et de jeunes inscrits dans des activités culturelles, sportives et de loisirs – actions développées sur les aires d'accueil – accompagnements réalisés – impact médiatique – ouverture d'un « mécénat » – nombre et diversité des acteurs engagés et niveau d'implication dans la proposition, l'organisation ou le soutien de manifestations et actions