

# FICHE ACTION 18

## Sensibiliser, informer voire former les professionnels de l'entreprise, du commerce, de l'artisanat, à l'égard des problématiques d'insertion des Gens du Voyage

### Constat général

La diversité et l'importance du partenariat, la bonne adéquation entre les dispositifs mis en œuvre et le public, contribuent à la réussite d'actions d'insertion. Des obstacles peuvent être levés par une meilleure connaissance des publics Gens du Voyage et l'appréhension des freins exogènes et endogènes à l'engagement ou la poursuite d'un parcours d'insertion. Une prise de conscience des écarts qui existent en matière de représentation du travail, de représentation que les uns et les autres se font de leur environnement, sont autant d'éléments à prendre en compte dans l'objectif du développement des actions d'insertion collectives ou individuelles à l'égard des Gens du Voyage, jeunes et adultes. La multiplicité des acteurs et des dispositifs peut rendre complexe les actions et leurs coordinations.

### Objectifs généraux

- Permettre une meilleure connaissance pour mieux comprendre et faciliter l'accès des Gens du Voyage vers l'emploi.
- Permettre la levée de freins exogènes.

### Objectifs opérationnels

- Informer et sensibiliser les professionnels par l'intermédiaire, en particulier, des chambres consulaires ;
- Valoriser des expériences positives ayant valeur d'exemple à communiquer ;
- Mettre en lien des acteurs de l'insertion, des institutions, des organismes ou associations qui peuvent apporter une expertise et des réponses en termes d'accompagnement, d'adaptation des dispositifs, etc.
- Encourager et soutenir les initiatives qui permettent d'assurer des relais entre les établissements scolaires et de formation et les organisations et acteurs de l'insertion

Modalités de mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none"><li>- Créer un réseau partenarial des acteurs de l'insertion ;</li><li>- Rencontrer les responsables des organisations professionnelles et des organismes d'insertion pour une sensibilisation et une information sur les actions du schéma en sollicitant leur implication ;</li><li>- Créer, le cas échéant, un outil d'information et de communication à destination des entreprises et organismes susceptibles d'accueillir des Gens du Voyage ;</li><li>- Identifier des personnes référentes de part et d'autre afin d'améliorer les conditions d'accueil, de valoriser les expériences positives, d'évaluer les difficultés sur l'accueil et l'accompagnement</li></ul>
Pilote	AGSGV63
Partenariat	Gens du Voyage – DIRECCTE – Pôle Emploi – Education Nationale – Conseil général – Conseil régional – Missions Locales – Collectivités – Associations – Organismes de formation professionnelle – Organismes d'insertion – Organisations professionnelles (chambres consulaires) – Services sociaux spécialisés
Destinataires	Gens du Voyage – Entreprises -

Calendrier- Durée de l'action	Sur la durée du schéma
Evaluation	Taux de satisfaction des entreprises et des Gens du Voyage en termes d'accueil, d'accompagnement, de prise en compte des besoins, des attentes, des spécificités – Analyse de l'évolution des freins exogènes – engagement partenarial – Evolution des conditions d'accès aux offres de formation et à l'emploi